

D.Vita設計.築夢
You Are The Next Shining Star

2021 D.Vita 設計.築夢加速器
尋星選拔暨造星築夢

主辦單位：

日成控股集團(RH)

執行單位：

台灣-日成國際企業(RIC)、泰國-日成珠寶製造(RJM) 、D.Vita 社群夥伴

目錄

壹、「D.VITA設計.築夢」簡介	3
貳、「D.VITA設計.築夢加速器」說明	3
一、「D.VITA 設計.築夢加速器」介紹.....	3
二、「2021D.VITA加速器」-「尋星選拔」及「造星築夢」兩階段活動	3
參、「2021D.VITA加速器- 尋星選拔」執行規劃.....	3
一、參賽資格	3
二、指定設計主題.....	4
四、活動規範	5
五、參與者義務與規範.....	6
肆、「2021 D.VITA加速器-造星築夢」執行規劃.....	7
伍、聯絡方式.....	9

壹、「D.Vita 設計.築夢」簡介

「D.Vita設計.築夢(www.designovita.com)」致力發掘及培養新銳設計師，並營造一個從設計到市場的一站式設計師育成服務。為此，日成集團結合 D.Vita 社群夥伴的資源，匯聚多元化 0.01 的力量，一同協助設計師加速邁向國際舞台與創業夢想的航道。

「D.Vita 設計.築夢」除協助設計師在對接市場中所面臨的種種困難及提供專屬客製商品媒合服務外，同時也滿足市場專屬客製商品開發的客群，如企業、名人、藝人、KOL、網紅或個人的需求。

貳、「D.Vita 設計.築夢加速器」說明

一、「D.Vita 設計.築夢加速器」介紹

「D.Vita 設計.築夢加速器 (簡稱 D.Vita 加速器)」主要結合「D.Vita 設計.築夢」的社群夥伴資源，藉由 3-6 個月從設計概念、產品打樣、新品上市、市場實證、營銷分潤等一站式從概念設計到市場實測的加速育成與實戰輔導。讓一位新銳設計師可藉由「D.Vita 加速器」的加速育成與實戰輔導的機制，從「D.Vita 精選設計師」加速育成，進而快速成為能對接國際市場的「D.Vita 嚴選設計師」。

二、「2021D.Vita 加速器」-「尋星選拔」及「造星築夢」兩階段活動

(一)、「尋星選拔」：發掘有才能、有夢想、缺資源、尋伯樂的新銳設計師。

(二)、「造星築夢」：藉由 3-6 個月從設計概念到市場實戰一站式設計師加速育成與實戰輔導的機制。協助尋星選拔獲選的新銳設計師，從「D.Vita 精選設計師」加速育成，進而快速成為能對接國際市場的「D.Vita 嚴選設計師」。

參、「2021D.Vita 加速器- 尋星選拔」執行規劃

一、參賽資格

(一)、具備產品開發實績。

(二)、具設計實務經驗尤佳，20歲以上對設計有熱忱的創作者。

(三)、設計專業領域，不限於珠寶首飾或金屬工藝，任何設計專業領域均可，如工業設計、產品設計等等。

(四)、需具備手繪稿或 2D 繪圖能力。(若具 3D 繪圖及建模等能力優先考量)

(五)、已設立或有意設立工作室、公司行號的個人或團體為優先。

二、指定設計主題

「尋星選拔」將指定 3 大設計主題，以輕奢飾品類相關設計為主，鼓勵不同領域的設計師們創造屬於新世代的輕奢飾品。各主題將以金屬工藝為核心，結合輕奢飾品、穿戴式科技、重組結構、異材質、生活感知等設計應用。設計師們參與指定設計主題及產品設計種類不限，可視自己喜好及能力進行提報。

■ 主題#1：快時尚科技(Fast Fashion & Tech) – 輕奢快時尚飾品x智慧穿戴裝置

(一)、設計概念：以穿戴身上的微型輕便化裝置，如何將日常穿戴裝置融入輕奢快時尚的設計概念。讓使用者有與眾不同的價值，在新興科技生活中詮釋現代質感囊收輕奢主義的高貴。

(二)、設計範疇：能使用在人、寵物、旅行等相關智慧穿戴裝置，如智能手環、智能戒指、藍牙耳機、穿戴吊飾等產品，結合輕奢飾品時尚美學的設計應用。

■ 主題#2：拼湊玩味(Scrabble up & Fun) - 輕奢快時尚飾品x拼湊組合

(一)、設計概念：功能性組裝是金屬工藝的表現，如運用組合、拆卸、旋轉、隱密鑲嵌等的微型機關將原有的設計變得趣味盎然多重層次感。讓消費者能夠在不同的小巧思中尋找到生活中的驚喜。透過拼湊組合讓飾品穿搭不再侷限單一型態。

(二)、設計範疇：拼組變化讓飾品不侷限在單一造型呈現，可進行多種組合，能創造出多種樣式的穿戴造型。

■ 主題#3：品味質感生活(Savoring Life) - 精緻生活時尚精品

(一)、設計概念：本主題希望運用金屬工藝結合時尚美學，融入為生活用精品。在設計的過程中需在風格、材質、結構、製程中找到最佳的表現形式，以功能性為本詮釋生活精品的實用性及趣味性及便利性，將質感融進生活之中。

(二)、設計範疇：生活時尚精品類融入在居家、辦公及任何生活空間環境上，讓人們體現生活品味、美感並兼具實用性質。

三、D.Vita 尋星選拔-遴選 D.Vita 精選設計師流程

活動類別	說明	時程
線上報名 「D.Vita加速器-尋星選拔」活動報名 www.designovita.com	請至「D.Vita設計.築夢」官網進行線上報名及上傳相關資料，含： 1. 線上報名表、作品集、公司登記證(若有)、20-30秒團隊簡介影片、指定主題概念設計稿。 2. 每參賽隊伍參與設計主題及提報產品數量不限。	2021/09/06 - 2021/10/31
尋星選拔資格審查	審查設計師所提報文件是否符合主辦單位規範。	2021/11/01 - 2021/11/08
尋星選拔入圍面試名單公告	1. 遴選至多30隊 2. 入圍者將以E-Mail通知，或請自行至「D.Vita設計.築夢」官網查閱。	2021/11/09
尋星選拔1對1面試	「D.Vita設計.築夢」入圍者，依據主辦單位安排時間前往面試。	2021/11/10 - 2021/11/12
尋星選拔通過名單公告	主辦單位將以E-Mail通知，或請自行至「D.Vita設計.築夢」官網查閱。 通過尋星選拔資格審查及面試通過者，將成為D.Vita精選設計師入圍名單。	2021/11/15
「2021D.Vita精選設計師」誕生		
2021D.Vita精選設計師簽約作業	1. 遴選至多12隊。 2. 與主辦單位進行「D.Vita精選設計師」進行簽約作業，含：簽署「D.Vita精選設計師合約」及「著作權使用授權書」。	2021/11/17 - 2021/11/12

※主辦單位保留上述時間、地點、內容等變更之權利，請以 D.Vita 官網公布為主

四、活動規範

(一)、報名作業規範

1. 參與者請於規定時間內至「D.Vita 設計.築夢」官網線上報名「D.Vita設計.築夢加速器」尋星選拔活動，並依網站指示上傳指定規格之過往作品 PDF 檔。
2. 報名表單請確實填寫，若因格式或資料不符規定影響審查，主辦單位有權取消參加資格。
3. 通過資格審查入圍者，參與者同意上列圖檔將無償提供刊登於電子專刊，並供「D.Vita 設計.築夢」官網廣宣之用。

(二)、創作材質與收件規範

1. 創作材質：以輕奢飾品、925 銀材質、銅+電鍍為主，加以天然寶石或人造鑽石、水晶等等。
2. 提案文件
 - (1) 設計idea發想、Storyboard (含設計風格、產品故事、產品色系等)、目標客群、預期售價等。
 - (2) 以 1: 1彩色手繪稿或Photoshop檔案為主，需有正、背、左、右、角度 45 度角五個面向，並標註尺寸(mm)。
 - (3) 若有特殊功能的部位，需做結構圖說明並將細節放大。
 - (4) 檔名需加註參賽者姓名、作品名稱及角度；
 - (5) 倘作品實體與圖片不符，該項作品即不備決選資格。

五、參與者義務與規範

- (一)、過往作品集或參與作品(以下簡稱作品)均僅限為參與者之原創性著作，並保證作品為參與者自行設計、製作不假他人之手，無抄襲仿冒之處，若經查證有違反規定者將取消參賽與得獎資格。如成品進入評選階段有疑義時，將由主辦單位評審提出，主辦單位有權要求設計者提出相關證明資料，以資證明此設計及製作為設計者所創作。
- (二)、倘前述相關作品經檢舉有侵害他人著作權或其他法律上權利，而經主辦單位評審團裁決認定後，將取消得獎資格並不得再次參加「D.Vita 設計.築夢」平台所舉辦之各類活動，且由參與者自負相關法律責任；作品之著作權倘有第三人提出異議或法律上之主張時，應由參與者自負相關法律責任暨費用，「D.Vita 設計.築夢」本平台概不負責。

- (三)、 參與「D.Vita 設計.築夢加速器」尋星選拔的作品，經評定為參與者的作品者，其著作人格權為參與者持有，惟公開發表權為本平台與參賽者共同持有，且參與者同意就作品及所提供之所有照片之著作財產權全部，無償專屬授予「D.Vita 設計.築夢」平台為公開宣傳、巡迴展出、專刊出版或教育推廣等其他使用。
- (四)、 關於作品使用中的元素、肖像等材料媒介，智慧財產權應屬製作人所有或係已得所有權人事前授權而為使用。
- (五)、 「D.Vita 設計.築夢」平台對於參與者上傳本平台創作及作品等相關資料，均有授予各傳播媒體報導轉載之權利，並於合作期間，本平台擁有作品使用權，且擁有修改、刊登廣告、編製成光碟、印製海報、出版專書等相關權利，而無須支付日後使用之稿費暨版稅。
- (六)、 參與者需詳閱活動辦法等相關規範，倘作品與任一規定有不符者，則不列入評審，參賽者絕無異議。
- (七)、 參與者同意泰國-日成珠寶(RJM)為其獲入圍作品優先製造商。
- (八)、 凡送件參與者視為同意遵守本競賽之各項規定。
- (九)、 參與者均應義務參與本加速器相關活動，如：「D.Vita 設計.築夢加速器」相關活動、參與打樣創作過程錄影與拍攝、新品發表、活動記者會等。
- (十)、 本辦法如有未盡事宜，「D.Vita 設計.築夢」平台保有隨時修改、補充之權利。

肆、「2021D.Vita 加速器-造星築夢」執行規劃

- 一、 參賽資格：新銳設計師於主題概念設計稿評比表現優異者。
- 二、 活動日期：2021/12/04-2022/05/28
- 三、 活動內容
 - (一)、 打樣實作：設計概念手繪、2D、3D 建模、打樣。
 - (二)、 上市籌備：市場地位、產品定價、品牌包裝、產品包裝等。
 - (三)、 上市實戰：產品市場營銷規劃，含預購等。

D.Vita 造星築夢 – 遴選 D.Vita 嚴選設計師流程

活動類別	說明	時程
D.Vita精選設計人氣票選實戰	D.Vita精選設計師-網路人氣票選實戰	12/3~1/3
D.Vita精選設計師-概念商品化加速育成	1.專題課程(台灣+泰國): 設計概念及打樣課程	2021/12/10 - 2022/01/17
	2.概念商品化(台灣+泰國): 一對一專業打樣指導, 含: 設計概念手繪優化、2D、3D建模、打樣。	
	3.簡報製作培訓課程(台灣)	
Pitch Demo- 3D立體概念圖評比	遴選「D.Vita嚴選設計師」人選至多6隊, 評比條件: 1. 創意美感: 功能結構完整性、造型技法、材質運用等。(20%) 2. 商品量產可行性: 製造成本、設計製程、量產時程等。(25%) 3. 商品市場性: 目標客群、市場通路、商業模式等。(45%) 4. 網路人氣票選。(45%)	
「2020 D.Vita嚴選設計師」誕生		
D.Vita嚴選設計師-新品打樣階段	打樣(泰國): 3D立體圖送泰國打樣(1/22~3/16)	1/22~3/16
D.Vita嚴選設計師-專屬實戰輔導	1. 新品上市籌備: 如產品定位、產品定價、產品包裝等。 2. 新品發表籌備: 如D.Vita新品預購發表會籌備等。 3. 網路數位行銷: 如D.Vita官網、FB粉專、IG線動等。 4. 新品預購規劃: 如ReModa設計巢、信義誠品生活等。	2022/01/22 - 2022/03/16

D.Vita造星築夢- 遴選D.Vita耀眼之星流程

活動類別	說明	時程
D.Vita嚴選設計師-商品市場化實證	1.新品預購發表舉辦。 2.網路數位行銷推廣：D.Vita官網人氣票選等。 3.新品預購執行：如ReModa設計巢、信義誠品生活等。 4.商品市場化實證過程，D.Vita加速器將提供專業個別輔導及顧問諮詢，並提供相關網路行銷等資源。	2022/ 03/24 - 2022/ 05/28
D.Vita年度耀眼之星評比	遴選至多3隊，市場實戰評比條件： 1.產品銷售表現：意指線上、線下產品預購總銷售額。(90%) 2.網路數位行銷表現：意指D.Vita官網人氣票選、FB、IG發文數量、追蹤人數等表現。(10%)	
2021 D.Vita年度耀眼之星頒獎		2022/ 05/28

※主辦單位保留上述時間、地點、內容等變更之權利，請以 D.Vita 官網公布為主
伍、聯絡方式

- 一、「D.Vita 設計.築夢」官網：<https://www.designovita.com/>
- 二、聯絡人：江小姐，客服電話：02-2501-2022
- 三、客服信箱：info.dvita@ricofficial.com
- 四、服務地址：104074 台北市中山區松江路 131 號 11 樓
- 五、請加入「D.Vita 設計.築夢」平台粉絲團，掌握最新訊息：
<https://www.facebook.com/DVitaOfficial/>